

La communication viticole a désormais un nom : Estelle Bidault

Native d'une région viticole et ayant toujours été proche de ceux qui font le vin, Estelle Bidault a créé en juillet 2011 une structure innovante à destination des vignerons. Son objectif ? Conseiller et accompagner les professionnels pour valoriser leur vin en les aidant à construire une démarche commerciale en harmonie avec leur production.

Après douze ans passés dans le marketing et la gestion commerciale pour un laboratoire pharmaceutique, la jeune femme est revenue il y a deux ans à sa passion pour le vin. Une année de cours à l'ESC Dijon et l'obtention d'un mastère de Commerce interna-



tional des vins et spiritueux lui ont permis de créer sa société : « je propose aux vignerons une palette de prestations commerciales : création d'identités visuelles, mise en place d'événements liés à la dégustation, participation aux salons, gestion des fichiers clients, relations avec la presse... ».

Communication de la Vente des vins des Hospices

Fédérés par Claude Muzard, viticulteur à Santenay, les Tontons Trinqueurs, regroupant des copains vignerons de la France entière, ont été le premier client de la nouvelle structure. En mars dernier, trente domaines se sont ainsi retrouvés à Santenay pour une dégustation réservée aux professionnels. Devant le succès de la manifestation, cette bande de copains a demandé à Estelle Bidault d'organiser en avril 2013 une dégustation à bord d'un bateau amarré en quai de Seine à Paris.

Du 3 au 5 novembre prochains, grâce à Jean-Marie Chaland, vigneron à Viré et aussi « Tonton Trinqueur », les Artisans vignerons



Roland Masse, régisseur du domaine des Hospices présente à Estelle Bidault, la nouvelle cuvée Echezeaux 2012 issue d'un don de dix ouvrées de vignes fait aux Hospices de Beaune par Jean-Luc Bissey.

de Bourgogne du Sud lui ont fait confiance pour organiser une dégustation-vente au château d'Hurigny (71).

En relation avec Christie's, le BIVB et Roland Masse, régisseur du domaine des Hospices de Beaune, Estelle Bidault s'occupe aussi pour la première fois de la communication de la prochaine Vente des vins. Organisation de la conférence de presse à Paris, envoi des invitations, accueil des journalistes, rédaction du dossier de presse, gestion du site Internet, etc., le travail ne manque pas pour celle qui attend un heureux événement avant la fin de l'année.

■ FRANÇOIS MANCINI

Estelle Bidault, 8, rue Maizières, Beaune, tél. 06.73.91.77.79.